

## Der Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“

Die Partner des Initiativkreises „Unternehmergeist in die Schulen“ betreuen seit vielen Jahren Projekte an Schulen, wie zum Beispiel Schülerfirmen, Planspiele oder Unternehmergepräche. Sie erreichen damit jährlich rund 34.000 Schülerinnen und Schüler. Die Ansprechpartner der Initiativen unterstützen Schulleiterinnen und Schulleiter sowie Lehrkräfte auch bei ihren Vorbereitungen zum „Tag des Unternehmergeistes“. Dazu gehört zum Beispiel die Kontaktvermittlung zu Unternehmerinnen, Unternehmern oder Netzwerken, die ihre unternehmerischen Erfahrungen in den Schulalltag einbringen können:

[www.unternehmergeist-macht-schule.de](http://www.unternehmergeist-macht-schule.de)

## Die Gründerwoche Deutschland

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie führt auch in diesem Jahr vom 13. bis 19. November 2017 gemeinsam mit über 1.200 Partnern die Gründerwoche Deutschland durch. Ziel der bundesweiten Aktionswoche ist es, die Gründungskultur in Deutschland zu stärken. Dabei möchten alle Beteiligten insbesondere junge Menschen für die Themen berufliche Selbstständigkeit und Start-ups sensibilisieren.

## Machen Sie mit

Schulen, die im Rahmen der Gründerwoche Deutschland einen „Tag des Unternehmergeistes“ anbieten, sind herzlich willkommen, sich als Partner zu registrieren und ihre Veranstaltung in den bundesweiten Veranstaltungskalender einzutragen: [www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes](http://www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes)

## Fragen Sie uns

Wir freuen uns über Ihr Interesse und unterstützen Sie gerne bei der Vorbereitung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung zum „Tag des Unternehmergeistes“. Bitte wenden Sie sich an:

Bundesweite Koordinierungsstelle  
der Gründerwoche Deutschland im  
RKW Kompetenzzentrum  
Düsseldorfer Straße 40A  
65760 Eschborn  
Tel.: 06196 / 495-3420  
E-Mail: [kontakt@gruenderwoche.de](mailto:kontakt@gruenderwoche.de)  
[www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes](http://www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes)



## Impressum

**Herausgeber**  
Bundesministerium für  
Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Gestaltung und Produktion**  
RKW Kompetenzzentrum,  
PRpetuum GmbH, München

**Stand**  
Juni 2017

**Druck**  
MKL Druck GmbH & Co. KG,  
Ostbevern

**Bildnachweis**  
zeljkosantrac – iStock (Titel)  
asiseit – Getty Images



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



# Tag des Unternehmergeistes an Schulen

in der Gründerwoche vom  
13. – 19. November 2017

Anmeldung zum Tag des Unternehmergeistes 2017  
[www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes](http://www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes)

## Warum ein „Tag des Unternehmergeistes“ an Schulen?

Kreativität fördern. Ideen entwickeln. Lernen, wie ein Start-up entsteht und ein Unternehmen funktioniert. Machen Sie mit und veranstalten Sie im November an Ihrer Schule einen „Tag des Unternehmergeistes“.

Gemeinsam mit dem Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“ ruft das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie allgemeinbildende und berufliche Schulen dazu auf, unter dem Dach der Gründerwoche Deutschland Veranstaltungen für Schülerinnen und Schüler anzubieten.

## Der Vorteil für Ihre Schule?

Unternehmerische Kompetenzen sind zunehmend auch in Ausbildung und Beruf gefragt.

- Der „Tag des Unternehmergeistes“ bietet Schulen die Möglichkeit, ihr Profil in Sachen ökonomischer Bildung aufzubauen bzw. zu vertiefen.

**Stärken Sie die ökonomische Bildung an Ihrer Schule.**

- Mit Ihrer Teilnahme am „Tag des Unternehmergeistes“ können Sie Ihre Kompetenzen im Bereich der ökonomischen Bildung öffentlichkeitswirksam hervorheben.
- Das Bundeswirtschaftsministerium zeichnet alle Schulen, die sich mit einer Veranstaltung am „Tag des Unternehmergeistes“ beteiligen, mit einer Urkunde als Dank und Anerkennung für ihr Engagement aus.
- Bei der Durchführung Ihrer Veranstaltung werden Sie durch den Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“ sowie durch die Gründerwoche Deutschland unterstützt.



- Als Partner der Gründerwoche können Sie für Ihre Veranstaltung kostenfreie Materialien bestellen. Dazu gehören u. a. Vorlagen zur individuellen Gestaltung von Flyern und Plakaten sowie Veranstaltungsmaterialien.

## Ideen für Aktionen an Schulen

Schülerinnen und Schüler ...

- diskutieren darüber, welche Unterschiede zwischen Angestellten und Selbstständigen bestehen. In welchen Berufen sind mehrheitlich Selbstständige tätig? Inwieweit entsprechen diese Berufe vielleicht sogar den Wunschberufen einzelner Jugendlicher?
- laden einen Vertreter aus dem Initiativkreis „Unternehmergeist in die Schulen“ ein und erkundigen sich rund um das Thema „Schülerfirma“.
- erstellen Porträts (Text und Foto) von Unternehmerinnen und Unternehmern vor Ort und konzipieren daraus eine Ausstellung an ihrer Schule.

**Beteiligen Sie sich mit einer Veranstaltung.**

- recherchieren, was hinter dem Begriff „Start-up“ steckt und erkundigen sich, ob es Start-up-Gründer an ihrem Wohnort gibt, die sie ggf. besuchen oder zu einer Diskussionsveranstaltung in ihre Schule einladen können.

- überlegen zum Stichwort „Social Start-ups“, wie sich aus guten Ideen rund um Umweltschutz und Soziales Gründungsideen für Unternehmen entwickeln lassen.

- recherchieren anhand eines Produkts, das sie nutzen (Smartphone, Kleidung, Snack usw.), welches Unternehmen dieses Produkt herstellt und wer das Unternehmen gegründet hat.

**Zeigen Sie jungen Menschen, welche Bedeutung Unternehmensgründungen und Unternehmertum haben.**

- besuchen Unternehmen vor Ort und erfahren dabei, wie der Alltag eines Unternehmers bzw. einer Unternehmerin aussieht.

- laden lokale Unternehmen oder Banken in die Schule ein und lassen sich von Unternehmensgründern oder Bankern „live“ aus der Praxis berichten.

Weitere Veranstaltungsideen für den „Tag des Unternehmergeistes“ finden Sie hier: [www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes](http://www.gruenderwoche.de/tag-des-unternehmergeistes)

## Wann?

Der Termin für den „Tag des Unternehmergeistes“ kann von den Schulen selbst bestimmt werden. Idealerweise sollte er im Herbst 2017, während oder in zeitlicher Nähe zur Gründerwoche Deutschland (13. bis 19. November 2017), liegen.